hochschule burgenland

Weiterbildung

MBA VERTRIEBS-MANAGEMENT



GRENZENLOS. IN WEITERBILDUNG. weiterbildung.hochschule-burgenland.at



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden."

Prof.(FH) Mag.ª Dr.in Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium



„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung."

Mag.ª (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Wissenswertes

- Über die Hochschule Burgenland Weiterbildung sind Sie als außerordentliche*r Student*in in einem Hochschullehrgang der Hochschule Burgenland inskribiert. Damit sind Sie bei den Wahlen der ÖH (Österreichische Hochschüler*innenschaft) wahlberechtigt
- Speziell für Berufstätige konzipiertes Studium mit hohem Praxisbezug und topaktuellen Inhalten
- Geringer Zeitaufwand zu den Vortragszeiten und Wegfall von Reisekosten durch den WBS LearnSpace 3D®
- Hohe Lernmotivation durch das gemeinsame Studieren in einem Klassenverband
- Direkte Kommunikation mit Dozent*innen und Kolleg*innen
- Optimaler Service durch die Studienberatung für Ihren Erfolg
- Faire Lehrgangsgebühren und attraktive Raten- und Teilzahlungsmöglichkeiten

Abschluss

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)** verliehen.

Information & Bewerbung

Bei Fragen kontaktieren Sie die WBS AKADEMIE persönlich! Das Team der Studienberatung steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Telefon: +49 (0) 30 9210786-54
E-Mail: studienberatung@wbsakademie.de

Masterlehrgang

MBA Vertriebsmanagement

Sie wissen, wie entscheidend ein professioneller Vertrieb für nachhaltiges Wachstum und langfristigen Unternehmenserfolg ist. Genau hier setzt der **MBA Vertriebsmanagement**[1] der Hochschule Burgenland an. Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt fundiertes und praxisnahes Wissen und bereitet Sie gezielt auf aktuelle Herausforderungen und strategische Chancen im Vertrieb vor.

Im Mittelpunkt steht die gesamte Sales Journey, von der Entwicklung einer klaren Sales Identity über die datenbasierte Marktbearbeitung und Leadgenerierung bis hin zur Gestaltung effizienter Vertriebsprozesse und nachhaltiger Beziehungen zu Kundinnen und Kunden. Sie erwerben Kompetenzen in Social Selling, Verkaufspsychologie, Gesprächsführung, Nutzenargumentation und Abschlusstechnik sowie in der Automatisierung von Vertriebsprozessen und der strategischen Nutzung von CRM-Systemen.

Der MBA verbindet operative Vertriebskompetenz mit strategischem Management. Sie lernen, das Zusammenspiel von Marketing und Vertrieb zu gestalten, digitale Prozesse voranzutreiben und nachhaltige Wachstumsstrategien zu entwickeln. Das Programm richtet sich an Akademiker*innen mit erster Sales-Erfahrung sowie an (Nachwuchs-)Führungskräfte mit abgeschlossenem Erststudium und ersten Vertriebs- und Branchenkenntnissen.

Als Absolvent*in sind Sie optimal auf verantwortungsvolle Aufgaben im strategischen Vertrieb sowie auf Führungs- und Beratungspositionen vorbereitet.

[1]Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe & Berufsfeld

Die Zielgruppen für das **MBA-Programm** sind u.a.:

- Akademiker*innen mit facheinschlägigem Vorstudium und erster Sales-Erfahrung, die sich für kaufmännische Führungspositionen im Vertrieb weiterqualifizieren möchten
- (Nachwuchs-)Führungskräfte mit abgeschlossenem Erststudium und ersten Vertriebs- und Branchenkenntnissen, z. B. aus Technik oder Healthcare

Als Beispiele von beruflichen Tätigkeitsfeldern für Absolvent*innen können genannt werden:

- Sales Manager*in / Account Manager*in mit KI-gestützter Marktbearbeitung
- Business Development Manager*in
- Key Account Manager*in und Bestandskundenbetreuung
- Teamleitung bzw. (Teil-)Projektleitung im Vertrieb
- Vertriebsinnovation und Digitalisierung von Vertriebsprozessen (CRM, Automatisierung)

Facts zum Lehrgang

Hochschule
Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart
5 Semester/90 ECTS

Abschluss
Master of Business Administration (MBA)

Organisationsform
Live-Online und Online

Studienort
Ortsunabhängiges Studium im WBS LearnSpace 3D®

Zugangsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und
- zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung und
- ein Mindestalter von 21 Jahren

Zum Ausgleich wesentlicher fachlicher Unterschiede können Ergänzungsprüfungen vorgeschrieben werden.

Gebühren
EUR 9.900,-
inkl. ÖH-Beitrag

Infos unter:
weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Curriculum

Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
1. Abschnitt | Basisstudium (24 ECTS) | Online			
Academic Research Skills	Pflichtmodul	Multiple-Choice-Prüfung	6
Strategien und Innovation	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Kommunikation und Change	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Kompetenzen im Projektmanagement	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Digitalisierung von Geschäftsmodellen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Interkulturalität und Digital Leadership	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
2. Abschnitt | Fachstudium (44 ECTS) | Live-Online			
Vorbereitungsmodul für die Fachmodule	Vorbereitungs-modul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	2
Vertriebsmanagement und KI-Grundlagen	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Markt und Leads	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Vertriebsarchitektur	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Automatisierung und CRM	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Strategisches Kundenbeziehungsmanagement	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Marketing und Wachstum	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
3. Abschnitt | Masterarbeit (22 ECTS)			
Seminar zur Masterarbeit	Vorbereitungs-modul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	4
Masterarbeit			14
Abschlussprüfung			4
		Summe	**90**

Ablauf

Der Hochschullehrgang gliedert sich in drei Abschnitte.

1. Abschnitt | Basisstudium | 24 ECTS: 1 Pflichtmodul & 3 Wahlmodule à 6 ECTS | Online

Das MBA-Programm beginnt im Regelfall mit dem Abschnitt Basisstudium. Dieser Abschnitt kann auch nach oder während des Abschnitts des Fachstudiums absolviert werden. Im Basisstudium studieren Sie als Fernstudent*in im flexiblen Online-Format. Sie gehen die Inhalte selbstständig und vollkommen orts- und zeitunabhängig durch.

Pflichtmodul: Academic Research Skills
Wahlmodule: Strategien und Innovation; Kommunikation und Change; Kompetenzen im Projektmanagement; Digitalisierung von Geschäftsmodellen; Interkulturalität und Digital Leadership

Die Student*innen erarbeiten die Inhalte und die E-Learning Elemente auf der interaktiven Online-Plattform Moodle und festigen die erworbenen Kenntnisse mit Hilfe der Projektarbeit, die für jedes Modul zu verfassen ist (nur das Pflichtmodul Academic Research Skills besteht aus zwei Lehrveranstaltungen, die jeweils mit einem Multiple Choice-Test abgeschlossen werden). Nach positiver Absolvierung sämtlicher Lehrveranstaltungsprüfungen im Multiple Choice-Format eines Moduls werden den Studierenden die Angabe für die schriftliche Ausarbeitung für dieses Modul und die Lehrinhalte der nächstfolgenden Lehrveranstaltung freigeschalten. Nach Hochladen der schriftlichen Ausarbeitung des vorhergehenden Moduls wird der Zugang zur Lehrveranstaltungsprüfung der aktuellen Lehrveranstaltung freigeschaltet. Diese automatisierten Schritte werden bis zur letzten Lehrveranstaltung durchlaufen.

2. Abschnitt | Fachstudium | 44 ECTS: 1 Modul à 2 ECTS & 6 Module à 7 ECTS | Live-Online

Das Fachstudium absolvieren Sie im Live-Online-Format. Gemeinsam mit Ihren Kommiliton*innen treffen Sie sich dienstags und donnerstags von 18:00 bis 21:15 Uhr im virtuellen WBS LearnSpace 3D®. Das Fachstudium beginnt jährlich im Frühjahr bzw. Herbst. Genaue Starttermine erhalten Sie bei unserem Kooperationspartner, der WBS AKADEMIE.

Vorbereitungsmodul: Vorbereitungsmodul für die Fachmodule
Fachmodule: Vertriebsmanagement und KI-Grundlagen; Markt und Leads; Vertriebsarchitektur; Automatisierung und CRM; Strategisches Kundenbeziehungsmanagement; Marketing und Wachstum

3. Abschnitt | Masterarbeit | 22 ECTS

Der letzte Abschnitt des Studiums besteht aus dem Seminar zur Masterarbeit, der Masterarbeit und der Abschlussprüfung.

Vorbereitungsmodul: Seminar zur Masterarbeit.
Masterarbeit: Die Masterarbeit umfasst 14 ECTS und folgt der Struktur Problem – Problemlösungsweg – Ergebnis. Die Masterarbeit soll im thematischen Zusammenhang mit einem Bereich des Hochschullehrganges stehen.
Abschlussprüfung: Die mündliche Abschlussprüfung ist ein eigener Prüfungsbestandteil und mit 4 ECTS gewichtet. Sie setzt sich aus folgenden Teilen zusammen:

- Präsentation der Masterarbeit,
- einem Prüfungsgespräch, das auf die Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu den relevanten Fächern des Studienplans eingeht, sowie
- einem Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte

Interaktives E-Learning System

Das E-Learning System baut auf folgenden Säulen auf:

Schritt 1 – Vorbereitung/E-Learning
Sie arbeiten auf einer Online-Plattform das jeweilige Modul inhaltlich durch. Dabei unterstützen Übungen, Videos und Prüfungsvorbereitungsfragen. Ferner werden Ihnen interaktive Kommunikationsmöglichkeiten geboten; so steht Ihnen eine Hotline und ein eigener fachspezifischer Chat-Room zur Verfügung. Der Support deckt sowohl inhaltliche, wissenschaftliche als auch technische Fragen der Studierenden ab.

Schritt 2 – Anwendung/Projektarbeiten
Sie erhalten Übungen, Praxisaufgaben und Case Studies, die Ihren Lernfortschritt und Ihre Reflexionsfähigkeit sichern und Sie darin unterstützen, das Gelernte auf Ihr berufliches Umfeld zu beziehen.

Bei der Beurteilung der Projektarbeiten werden die Erfüllung der Kriterien wissenschaftlicher Arbeit, sprachliche Ausdrucksfähigkeit (Verständlichkeit, Präzision, Kürze, etc.) sowie die formale Gestaltung (klare Struktur und durchgängige Gliederung, Layout, etc.) ebenso bewertet, wie die Ausarbeitung des Inhaltes und des Praxisbezuges. Kurzzusammenfassungen und weiterführende Vorlagen können der Moodle-Plattform entnommen werden.



„Vertrieb lebt heute mehr denn je vom Zusammenspiel aus menschlicher Beziehungskompetenz und technologischer Exzellenz. Genau hier setzt der MBA Vertriebsmanagement an: Er verbindet klassisches Verkaufshandwerk mit Künstlicher Intelligenz als strategischem Prinzip in jeder Phase der Sales Journey und bereitet unsere Studierenden praxisnah wie wissenschaftlich fundiert auf die neue Verkaufsrealität vor.“

Prof.(FH) Mag. Dr. Markus-Maximilian Eiselsberg
Wissenschaftlicher Koordinator

„Die praktische Relevanz und das wissenschaftliche Niveau unserer Hochschullehrgänge wird durch die Einbeziehung der Fachexperten und Fachexpertinnen des jeweiligen Departments der Hochschule Burgenland sowie des wissenschaftlichen Beirats in den Entwicklungsprozess gewährleistet. Durch die Genehmigung im Hochschulkollegium ist die Qualität der Hochschullehrgänge auf Hochschulniveau sichergestellt.“



Prof.(FH) Mag.[a] Dr.[in] Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium

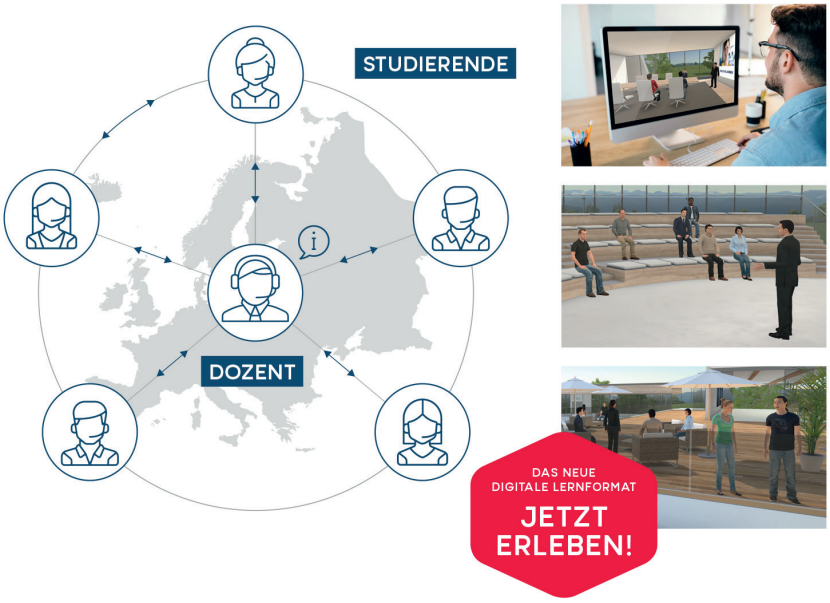
WBS AKADEMIE

Die **WBS AKADEMIE** bietet Masterstudien (MBA, LL.M. und MSc (CE)) und Diploma of Advanced Studies (DAS) an und begleitet Sie auf Ihrem nächsten Karriereschritt. **Starten Sie jetzt durch!**

Renommierte Dozenten und Dozentinnen sorgen stets für ein praxisnahes, nachhaltiges Lernerlebnis und eine spannende Themenvielfalt, etwa in den Bereichen Management, Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Informatik und mehr. **Wir lieben lebendigen Austausch**. Unsere Studienangebote werden Online/Live-Online angeboten. Durch digitale und flexible Lernformen schaffen wir passende Formate für jeden Bedarf. Mit der Möglichkeit einer Teilnahme am Arbeitsplatz oder von zu Hause wird exzellente Weiterbildung überall und für jeden möglich.

Die WBS AKADEMIE ist eine Marke der WBS TRAINING SE. **Seit 40 Jahren stärken wir Menschen durch Bildung.**

Studieren im WBS LearnSpace 3D®



Weit mehr als nur eine virtuelle Lernumgebung: Im WBS LearnSpace 3D® bewegen Sie sich mit Ihrem individuellen Avatar in einem Gebäude mit Hörsaal und Seminarräumen. Als wären Sie physisch vor Ort. Sie besuchen Live-Seminare und interagieren mit Ihren Dozent*innen und Kommiliton*innen. Um speziell Berufstätigen höchste Flexibilität zu bieten, werden sämtliche Live-Seminare auch aufgezeichnet und stehen für die komplette Dauer des Studiums zur Verfügung.

Funktionsweise

Im Gegensatz zum herkömmlichen E-Learning studieren Sie nicht selbstorganisiert am eigenen PC, sondern **zu festen Terminen von zu Hause aus**. Sie erleben **klassischen Präsenzunterricht in einer innovativen virtuellen Lernumgebung**. In konzentrierter Lernatmosphäre stehen Sie per Headset in direktem Kontakt mit Ihren Dozent*innen und Kommiliton*innen. Zusätzlich zur Sprache verfügen Sie über weitere interaktive Kommunikationsmöglichkeiten wie Mimik und Gestik sowie über viele weitere Lernmittel, die Sie aus Präsenz-Vorlesungen kennen.

hochschule burgenland

Weiterbildung

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100
E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

WBS AKADEMIE
Lorenzweg 5
12099 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 9210786-54
E-Mail: studienberatung@wbsakademie.de
www.wbsakademie.de

In Kooperation mit: WBS AKADEMIE

Stand 11.2026. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.
Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler. | Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl, Privat.