hochschule burgenland

Weiterbildung

MA (CE) EVENTMANAGEMENT UND SPORTMARKETING

GRENZENLOS. IN WEITERBILDUNG. weiterbildung.hochschule-burgenland.at



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden."

Prof.(FH) Mag.[a] Dr.[in] Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium



„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung."

Mag.[a] (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Wissenswertes

- international anerkannter Studienabschluss
- multimedial aufbereitete Lerninhalte im 24/7 zugänglichen Online-Campus
- höchstmögliche Flexibilität: 100 % online, zeit- und ortsunabhängig
- ideal vereinbar mit Beruf, Familie und Freizeit
- neben dem Vollzeit-Job oder in Bildungsteilzeit möglich
- persönliche Studienberatung

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.

eLearning Academy

Moderne, flexible, persönlich betreute eLearning-Programme für alle Menschen – darauf zielt die eLearning Academy seit ihrer Gründung 2016 ab.

Ihr Kontakt für Information & Beratung

Cornelia Dell, BA MA
Telefon: +43 664 211 88 84
Mail: studieren@elearningacademy.at



*„Ihre Weiterbildung wird bei uns zu Ihrer persönlichen Erfolgsgeschichte! Wir verbinden Theorie und Praxis zu echter Kompetenz: mit erfahrenen Dozent*innen aus der Berufswelt, persönlicher Begleitung und einer flexiblen Struktur, die Beruf, Familie und Studium vereint. 100 % flexibel, 100 % relevant – für Menschen, die nicht nur mitreden, sondern wirklich etwas bewegen wollen.“*

Cornelia Dell, BA MA
Head of eLearning Academy

Jetzt virtuellen Rundgang im Online Campus machen

Was erwartet Sie im Online-Campus der eLearning Academy? Die Lernplattform ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt Ihres Hochschullehrgangs. Hier erhalten Sie einen kurzen Einblick, wie die Lernplattform aufgebaut ist und wie dieses Fernstudium funktioniert.

Einfach QR-Code scannen und loslegen!



Hochschullehrgang

MA (CE) Eventmanagement und Sportmarketing

Events verbinden Menschen, schaffen Erlebnisse und prägen Marken. Im Sport wie in der Wirtschaft spielen sie eine zentrale Rolle – ob als Live-Veranstaltung, Hybridformat oder digitale Inszenierung. Wer in diesem Bereich arbeitet, braucht neben Organisationstalent auch strategisches Denken, Marketingverständnis und ein Gespür für Kommunikation. Der berufsbegleitende **MA (CE) Eventmanagement und Sportmarketing**[1] bereitet Sie gezielt auf Aufgaben an der Schnittstelle dieser dynamischen Felder vor.

Das Programm ist vollständig online aufgebaut, umfasst 60 ECTS und lässt sich flexibel mit Ihrem Berufs- und Privatleben verbinden. Sie lernen, Sport- und Business-Events zu planen und umzusetzen, Marketingstrategien zu entwickeln, Sponsoring professionell zu gestalten und Kampagnen wirksam aufzubauen. Themen wie datenbasierte Kommunikation, KI-Anwendungen sowie rechtliche Rahmenbedingungen im Eventkontext ergänzen die praxisnahe akademische Weiterbildung.

Als Absolvent*in analysieren Sie komplexe Anforderungen im Event- und Sportbereich, entwickeln strategische Konzepte und setzen Projekte selbstständig oder in leitender Funktion um. Zum Beispiel als Event- oder Sponsoring-Manager*in, Marketingverantwortliche*r für Sport und Events, Berater*in für Unternehmens- und Kommunikationsstrategien, Content Creator*in für (Sport-)Marketing, Projektleiter*in für Sport- und Kulturevents, Digital Marketing- und Social Media-Manager*in, Ticketing- und Hospitality-Manager*in, Fan-Engagement- und Community-Manager*in oder Forscher*in im Bereich Eventmanagement und Sportmarketing.

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Arts (Continuing Education)“, abgekürzt „MA (CE)“**, verliehen.

[1]Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe

Der **Hochschullehrgang** richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die sich im Bereich Eventmanagement oder Sportmarketing spezialisieren möchten, insbesondere an:

- Eventmanager*innen, Veranstaltungskoordinator*innen und Agenturmitarbeiter*innen
- Fachkräfte im Sportmarketing sowie Verantwortliche für Sponsoring, PR und Marketing in Sportvereinen, Verbänden oder Sportagenturen
- Führungskräfte und Unternehmer*innen aus der Sport- und Eventbranche
- Personen aus der Kreativwirtschaft sowie Medienschaffende in der Produktion und Berichterstattung über Sportevents
- Absolvent*innen relevanter Studienrichtungen wie Sportmanagement, Sportwissenschaften oder Marketing

Facts zum Lehrgang

Hochschule
Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart
3 Semester / 60 ECTS

Abschluss
Master of Arts (Continuing Education) | MA (CE)

Organisationsform
Online

Studienort
Ortsunabhängig

Zugangsvoraussetzungen
Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung und ein Mindestalter von 21 Jahren

Gebühren/Förderungen
EUR 8.900,- zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:
weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Hier finden Sie alle Infos zum Zulassungsverfahren und können Ihre Zulassung kostenlos und unverbindlich prüfen lassen:

https://elearningacademy.at/zulassungsverfahren

Ablauf & Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 60 ECTS gliedert sich in:

- Basismodule (5 Module à 6 ECTS) in Fernlehre
- Wahlmodule (3 Module à 6 ECTS) in Fernlehre
- Masterarbeit inkl. Seminar zur Masterarbeit (10 ECTS) und Abschlussprüfung (2 ECTS)

Abschnitt	Modul-Bezeichnung	ECTS
Basismodule (30 ECTS)	Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management	6
	Grundlagen des Sport-, eSport- und Business-Eventmanagements	6
	Grundlagen des Sportmarketings und der Marketingkommunikation	6
	Konzeption in Eventmanagement und Sportmarketing	6
	Projekt- und Sicherheitsmanagement für Sport- und Business-Events	6
Wahlmodule (18 ECTS)	Markenführung im Event- und Sportmarketing	6
	PR, Reputations- und Krisenmanagement	6
	Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	6
	Data Driven Marketing und Trends im Eventmanagement	6
	KI in Marketing und Kommunikation	6
	Recht im Eventmanagement	6
	Aktuelle Themen	6
Seminar zur Masterarbeit, Masterarbeit und Abschlussprüfung (12 ECTS)	Seminar zur Masterarbeit und wissenschaftliche Beteiligung	1
	Masterarbeit	9
	Abschlussprüfung	2
	Summe	**60**



Die Vorteile auf einen Blick

Studieren mit der eLearning Academy bedeutet:

- Höchstmögliche Flexibilität: 100 % online, völlig zeit- und ortsunabhängig
- Ein individueller Lehrplan, angepasst an Ihre Interessen und (Karriere-)Ziele
- Vernetzung von Theorie und Praxis
- Persönliche und individuelle Beratung und Betreuung während des gesamten Studiums
- Beste Karrierechancen in Spitzenpositionen
- Einstieg und Studienstart jederzeit möglich

Multimedial aufbereitete Lerninhalte
Die Lehrinhalte unseres MA (CE)-Programms sind multimedial gestaltet und bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und interaktive Lernerfahrung. Jede Lerneinheit ist strukturiert und wird durch eine Vielfalt an Medien (Texte, Bilder und Grafiken, Videos, Praxisbeispiele) unterstützt.

Interaktive Selbstkontrolle
Um sicherzustellen, dass Sie die Lehrinhalte vollständig verstanden haben, bieten wir Ihnen zwischendurch Multiple-Choice- und Single-Choice-Fragen zur Selbstkontrolle. Diese interaktiven Übungen helfen Ihnen, Ihren Lernfortschritt kontinuierlich zu überprüfen und zu festigen.

Praxisnahe Aufgabenstellungen und Fallbearbeitungen
Am Ende jedes Moduls erwarten Sie praxisnahe Aufgabenstellungen oder Fallbearbeitungen. Diese ermöglichen es Ihnen, das erlernte Wissen direkt auf reale Situationen anzuwenden und Ihre Fähigkeiten weiter zu vertiefen. Durch die praxisorientierte Ausrichtung unseres Programms können Sie Studium und Berufsalltag optimal miteinander verbinden und das Gelernte unmittelbar in Ihrem Arbeitsumfeld einsetzen.

Masterarbeit und Abschlussprüfung
Nachdem Sie alle Module erfolgreich abgeschlossen haben, erwartet Sie die Verfassung Ihrer Masterarbeit. Dabei begleiten wir Sie Schritt für Schritt – von der Erstellung des Exposés bis hin zur Vorbereitung auf die Abschlusspräsentation. Nach der erfolgreichen Bewertung Ihrer Masterarbeit melden Sie sich zur abschließenden Prüfung an. Diese Prüfung stellt sicher, dass Sie das erlernte Wissen und die praktischen Fähigkeiten erfolgreich anwenden können und rundet Ihr Studium ab.

Online Info-Abend

In regelmäßigen Abständen veranstalten wir Online Info-Abende. Dort erfahren Sie alles zum Hochschullehrgang bequem von zu Hause aus.
Die Teilnahme ist selbstverständlich **kostenlos und unverbindlich.**
Jetzt QR-Code scannen und alle wichtigen Informationen erfahren!



hochschule burgenland

Weiterbildung

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100
E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

eLearning Academy
Eine Marke der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH
Austrian scool of applied studies
Stadtplatz 14
4710 Grieskirchen

Tel.: +43 664 211 88 84
E-Mail: studieren@elearningacademy.at
www.elearningacademy.at

In Kooperation mit:

Stand 11.2026. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.
Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler. | Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Sarah Bel Photography.