hochschule burgenland

Weiterbildung

DAS VERTRIEBS-MANAGEMENT



GRENZENLOS. IN WEITERBILDUNG. weiterbildung.hochschule-burgenland.at



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden."

Prof.(FH) Mag.[a] Dr.[in] Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium



„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung."

Mag.[a] (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Wissenswertes

- Über die Hochschule Burgenland Weiterbildung sind Sie als außerordentliche*r Student*in in einem Hochschullehrgang der Hochschule Burgenland inskribiert. Damit sind Sie bei den Wahlen der ÖH (Österreichische Hochschüler*innenschaft) wahlberechtigt
- Speziell für Berufstätige konzipiertes Studium mit hohem Praxisbezug und topaktuellen Inhalten
- Geringer Zeitaufwand zu den Vortragszeiten und Wegfall von Reisekosten durch den WBS LearnSpace 3D®
- Hohe Lernmotivation durch das gemeinsame Studieren in einem Klassenverband
- Direkte Kommunikation mit Dozent*innen und Kolleg*innen
- Optimaler Service durch die Studienberatung für Ihren Erfolg
- Faire Lehrgangsgebühren und attraktive Raten- und Teilzahlungsmöglichkeiten

Abschluss

Absolventinnen und Absolventen erhalten von der Hochschule Burgenland das **Diploma of Advanced Studies (abgekürzt „DAS“)**. Der Lehrgang entspricht der Kompetenzstufe 7 (Master-Niveau) des EQR/NQR.

DAS-Studienangebote bieten eine vertiefte Weiterbildung für Personen, die Zusatzqualifikationen im Job oder auf einem neuen Fachgebiet erwerben wollen.

Information & Bewerbung

Bei Fragen kontaktieren Sie die WBS AKADEMIE persönlich! Das Team der Studienberatung steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Telefon: +49 (0) 30 9210786-54
E-Mail: studienberatung@wbsakademie.de

Diploma of Advanced Studies

DAS Vertriebsmanagement

Sie möchten Ihre Vertriebserfahrung gezielt erweitern und sich für verantwortungsvollere Aufgaben qualifizieren? Das Diploma of Advanced Studies, **DAS Vertriebsmanagement**[1] der Hochschule Burgenland, richtet sich an Berufstätige mit oder ohne einen akademischen Abschluss, die ihre praktische Erfahrung durch einen hochwertigen Zertifikatsabschluss ergänzen möchten.

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt praxisnahes Wissen für den modernen Vertrieb und verbindet Vertriebsmanagement mit strategischer Marktbearbeitung und KI-gestützten Prozessen. Im Mittelpunkt stehen die Sales Identity, datenbasierte Marktbearbeitung, moderne Leadgenerierung sowie die Optimierung von Vertriebsprozessen durch CRM und Automatisierung.

Das Diploma of Advanced Studies in Vertriebsmanagement eröffnet neue Perspektiven für Ihre berufliche Weiterentwicklung und bereitet Sie auf verantwortungsvolle Aufgaben im operativen und zunehmend strategischen Vertrieb vor.

[1]Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe & Berufsfeld

Die Zielgruppen für das DAS-Programm sind u.a.:

- Vertriebsprofis mit langjähriger Berufserfahrung, z. B. Sales Manager*in, Account Manager*in oder Business Development Manager*in, die keinen akademischen Bachelorabschluss besitzen
- Berufstätige aus angrenzenden Fachbereichen wie Technik, Healthcare oder Handel mit ersten Vertriebs- und Branchenkenntnissen
- Berufstätige, die sich gezielt für Führungsaufgaben im Vertrieb weiterqualifizieren möchten

Als Beispiele von beruflichen Tätigkeitsfeldern für Absolvent*innen können genannt werden:

- Sales Manager*in / Account Manager*in mit KI-gestützter Marktbearbeitung
- Business Development Manager*in
- Key Account Manager*in und Bestandskundenbetreuung
- Teamleitung bzw. (Teil-)Projektleitung im Vertrieb
- Vertriebsinnovation und Digitalisierung von Vertriebsprozessen (CRM, Automatisierung)

Facts zum Lehrgang

Hochschule
Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart
3 Semester/50 ECTS

Abschluss
Diploma of Advanced Studies (DAS)

Organisationsform
Live-Online und Online

Studienort
Ortsunabhängiges Studium im WBS LearnSpace 3D®

Zugangsvoraussetzungen
Die Voraussetzungen für die Zulassung lauten:

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung oder
- Universitätsreife und vier Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig, oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig

Gebühren/Förderungen
EUR 6.900,-
inkl. ÖH-Beitrag

Infos unter:
weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Curriculum

Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
1. Abschnitt | Basisstudium (12 ECTS) | Online			
Strategien und Innovationen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Kommunikation und Change	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Kompetenzen im Projektmanagement	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Digitalisierung von Geschäftsmodellen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Interkulturalität und Digital Leadership	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
2. Abschnitt | Fachstudium (38 ECTS) | Live-Online			
Vorbereitungsmodul für die Fachmodule	Vorbereitungs-modul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	2
Vertriebsmanagement und KI-Grundlagen	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Markt und Leads	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Vertriebsarchitektur	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Automatisierung und CRM	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Strategisches Kundenbeziehungsmanagement	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Marketing und Wachstum	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
		Summe	**50**



Ablauf

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 50 ECTS gliedert sich in zwei Abschnitte.

1. Abschnitt | Basisstudium | 12 ECTS: 3 Wahlmodule à 4 ECTS | Online
Das DAS-Programm beginnt im Regelfall mit dem Abschnitt Basisstudium. Dieser Abschnitt kann auch nach oder während des Abschnitts des Fachstudiums absolviert werden. Im Basisstudium studieren Sie als Fernstudent*in im flexiblen Online-Format. Sie gehen die Inhalte selbstständig und vollkommen orts- und zeitunabhängig durch.

Wahlmodule: Strategien und Innovation; Kommunikation und Change; Kompetenzen im Projektmanagement; Digitalisierung von Geschäftsmodellen; Interkulturalität und Digital Leadership

Die Student*innen erarbeiten die Inhalte und die E-Learning Elemente auf der interaktiven Online-Plattform Moodle. Nach positiver Absolvierung sämtlicher Lehrveranstaltungsprüfungen im Multiple-Choice-Format eines Moduls werden die Lehrinhalte der nächstfolgenden Lehrveranstaltung freigeschalten. Diese automatisierten Schritte werden bis zur letzten Lehrveranstaltung durchlaufen.

2. Abschnitt | Fachstudium | 38 ECTS: 1 Modul à 2 ECTS & 6 Module à 6 ECTS | Live-Online
Das Fachstudium absolvieren Sie im Live-Online-Format. Gemeinsam mit Ihren Kommiliton*innen treffen Sie sich dienstags und donnerstags von 18:00 bis 21:15 Uhr im virtuellen WBS LearnSpace 3D®. Das Fachstudium beginnt jährlich im Frühjahr bzw. Herbst. Genaue Starttermine erhalten Sie bei unserem Kooperationspartner, der WBS AKADEMIE.

Vorbereitungsmodul: Vorbereitungsmodul für die Fachmodule
Fachmodule: Vertriebsmanagement und KI-Grundlagen; Markt und Leads; Vertriebsarchitektur; Automatisierung und CRM; Strategisches Kundenbeziehungsmanagement; Marketing und Wachstum



„Vertrieb lebt heute mehr denn je vom Zusammenspiel aus menschlicher Beziehungskompetenz und technologischer Exzellenz. Genau hier setzt der Hochschullehrgang DAS Vertriebsmanagement an: Er verbindet klassisches Verkaufshandwerk mit Künstlicher Intelligenz als strategischem Prinzip in jeder Phase der Sales Journey und bereitet unsere Studierenden praxisnah wie wissenschaftlich fundiert auf die neue Verkaufsrealität vor.“

Prof.(FH) Mag. Dr. Markus-Maximilian Eiselsberg
Wissenschaftlicher Koordinator

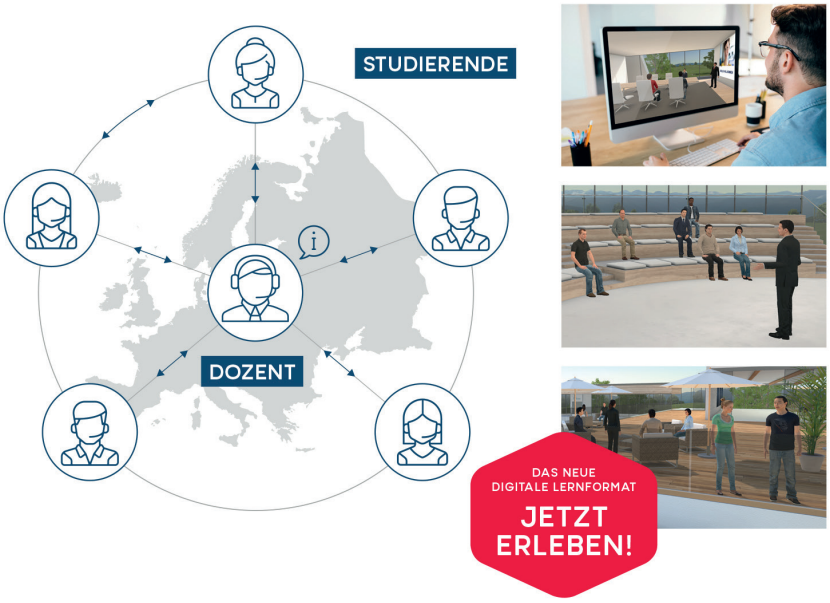
WBS AKADEMIE

Die **WBS AKADEMIE** bietet Masterstudien (MBA, LL.M. und MSc (CE)) und Diploma of Advanced Studies (DAS) an und begleitet Sie auf Ihrem nächsten Karriereschritt. **Starten Sie jetzt durch!**

Renommierte Dozenten und Dozentinnen sorgen stets für ein praxisnahes, nachhaltiges Lernerlebnis und eine spannende Themenvielfalt, etwa in den Bereichen Management, Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Informatik und mehr. **Wir lieben lebendigen Austausch**. Unsere Studienangebote werden Online/Live-Online angeboten. Durch digitale und flexible Lernformen schaffen wir passende Formate für jeden Bedarf. Mit der Möglichkeit einer Teilnahme am Arbeitsplatz oder von zu Hause wird exzellente Weiterbildung überall und für jeden möglich.

Die WBS AKADEMIE ist eine Marke der WBS TRAINING SE. **Seit 40 Jahren stärken wir Menschen durch Bildung.**

Studieren im WBS LearnSpace 3D®



Weit mehr als nur eine virtuelle Lernumgebung: Im WBS LearnSpace 3D® bewegen Sie sich mit Ihrem individuellen Avatar in einem Gebäude mit Hörsaal und Seminarräumen. Als wären Sie physisch vor Ort. Sie besuchen Live-Seminare und interagieren mit Ihren Dozent*innen und Kommiliton*innen. Um speziell Berufstätigen höchste Flexibilität zu bieten, werden sämtliche Live-Seminare auch aufgezeichnet und stehen für die komplette Dauer des Studiums zur Verfügung.

Funktionsweise

Im Gegensatz zum herkömmlichen E-Learning studieren Sie nicht selbstorganisiert am eigenen PC, sondern **zu festen Terminen von zu Hause aus**. Sie erleben **klassischen Präsenzunterricht in einer innovativen virtuellen Lernumgebung**. In konzentrierter Lernatmosphäre stehen Sie per Headset in direktem Kontakt mit Ihren Dozent*innen und Kommiliton*innen. Zusätzlich zur Sprache verfügen Sie über weitere interaktive Kommunikationsmöglichkeiten wie Mimik und Gestik sowie über viele weitere Lernmittel, die Sie aus Präsenz-Vorlesungen kennen.

hochschule burgenland

Weiterbildung

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100
E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

WBS AKADEMIE
Lorenzweg 5
12099 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 9210786-54
E-Mail: studienberatung@wbsakademie.de
www.wbsakademie.de

In Kooperation mit: WBS AKADEMIE

Stand 11.2026. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.
Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler. | Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl, Privat.