

MBA DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE UND GESCHÄFTSMODELL- ENTWICKLUNG



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden.“

Prof.(FH) Mag.^a Dr.ⁱⁿ Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium

„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.“



Mag.^a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.

Abschluss

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)** verliehen.

„Für mich ist der Studierende mit seinen besonderen Bedürfnissen im Zentrum aller Bemühungen. Menschen trotz widriger individueller Umstände zum Ausbildungsabschluss zu bringen, das motiviert mich grenzenlos!“

Fokus Zukunft

Das E-Learning der Fokus: Zukunft

Fokus: Zukunft 
Weiterbildungsges.m.b.H.

Weiterbildungsges.m.b.H. wird von führenden, österreichischen Experten und Expertinnen betreut, die über drei Jahrzehnte Expertise im E-Learning-Design und dessen garantierte Lernwirksamkeit verfügen.

Der Online Campus kann sich sehen lassen. Die Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H. steht für besonders individuelle Studienberatung und -betreuung sowie maximale Rücksichtnahme auf besondere Studienbedürfnisse. Sie sorgt für frühzeitige Vernetzung ihrer Absolventen und Absolventinnen mit Unternehmensnetzwerken und zentralen Playern der Wirtschaft und des Spitzensports.

Information und Bewerbung

Fokus: Zukunft WeiterbildungsgesmbH

Studienberatung

Mag. Katharina Stoff

Telefonnummer: +43 676 67 25 200

E-Mail: office@fokus-zukunft.at

erreichbar montags-freitags: 08.00-12.00 Uhr

Mag. Sabine Pata

Telefonnummer: +43 650 43 42 380

E-Mail: sabine.pata@fokus-zukunft.at

erreichbar montags-freitags: 08.00-18.00 Uhr



Mag.^a Sabine Pata
Geschäftsführung Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H.

Hochschullehrgang

MBA Digitale Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellentwicklung

Unternehmen brauchen dringend kompetente Führungskräfte, die traditionelle Geschäftsmodelle oder einzelne Geschäftsbereiche zu digitalen Geschäftsmodellen weiterentwickeln können. Entscheidungsträger*innen sind daher unter Druck, im Schnellverfahren die wesentlichen Merkmale, Prozesse und Tools für die digitale Geschäftsmodellentwicklung zu lernen.

Der **MBA Digitale Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellentwicklung**¹ vermittelt Ihnen profunde Kompetenzen in der Geschäftsmodellanalyse- und weiterentwicklung, im Verständnis moderner Erlösmodelle und Tools zur ständigen Verbesserung der Customer Journey. Sie verstehen die Rolle der KI in der gesamten Wertschöpfungskette. Sie gewinnen ein umfassendes Verständnis über die erfolgreichsten Geschäftsmodelle und wie Sie diese für Ihr Unternehmen umsetzen können.

Ihre Vortragenden sind bekannte Expert*innen aus den Kompetenzbereichen Unternehmertum, Geschäftsmodellentwicklung, Business Angels und Business Development. Investor*innen von Startups und hochrangige CEOs aus dem Retail, Expert*innen aus dem modernen Online-Vertrieb und Online-Marketing sowie Expert*innen aus dem Bereich Customer Insights gehören ebenfalls zu Ihren Vortragenden. Themen wie Geschäftsmodelle der New Economy, Social Media-Marketing und Storytelling, Trendscouting und Marktforschung, Intellectual Property und viele mehr werden Ihnen von Expert*innen aus der Praxis vermittelt.

Als Absolvent*in dieses Hochschullehrgangs können Sie Transformationsprozesse professionell anleiten. Dadurch sichern Sie das Überleben, die Wettbewerbsfähigkeit und das notwendige Wachstum von Unternehmen. Damit sind Sie wertvolle, nachgefragte Expert*innen am Arbeitsmarkt bzw. kompetente Unternehmer*innen.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe

Der MBA-Lehrgang ist ideal für alle Vielbeschäftigten, die besonders wenig Zeitressourcen haben und ein 100% online organisiertes und intensiv betreutes Fernstudium suchen. Unternehmer*innen und Entscheidungsträger*innen, die sich in Fragen der Geschäftsmodellentwicklung, digitalen Marketingstrategien und -tools sowie aktuellen Trends in der Unternehmensführung weiterbilden möchten, finden in diesem MBA-Programm die perfekte Lösung für ihre Herausforderungen im Führungsalltag.



Ablauf

Das Fernstudium startet mit einer individuellen Orientierung in den Campus und das Online-Studium. Der Semesterfahrplan zeigt Ihnen Ihre Learner Journey von Modul zu Modul. Vorlesungen können jederzeit und von überall aus angesehen werden. Audiobooks und Skripten sind downloadbar und stets offline in der Tasche oder auf dem mobilen Endgerät mit dabei.

Für die Online-Prüfungen können Sie sich jederzeit über den Campus anmelden, diese finden wöchentlich statt. Damit bestimmen Sie selbst, wie schnell Sie die Module ablegen möchten.

Wir helfen Ihnen bei Ihrem effektiven Studienablauf. Alles, was Sie für die Online-Prüfungen brauchen, ist ein stilles Zimmer mit Drucker und Laptop, Internetverbindung sowie eine Webcam. So leicht kann berufsbegleitend studieren heute sein.

Studierende werden regelmäßig zu virtuellen oder live stattfindenden Events, Festen und Workshops eingeladen, um die Vernetzung und Verbundenheit untereinander zu gewährleisten.

Facts zum Lehrgang



Hochschule

Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart

4 Semester/120 ECTS

Einstieg jederzeit möglich

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)



Organisationsform

Online

Studienort

Ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzungen

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung oder
- Universitätsreife und vier Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig, oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig



Gebühren/Förderungen

EUR 9.900,- zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:

weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Curriculum

Lehrveranstaltungen		ECTS
Marketing I: Moderne Marketingstrategien & -methoden	Basismodul	4
Marketing II: Digitales Marketing - Ziele, Kanäle, Kampagnenmanagement	Basismodul	4
Marketing III: Konsument*innenverhalten in der digitalen Ära	Basismodul	4
Unternehmensführung I: Bilanzen, Finanz- & Investitionsplanung	Basismodul	4
Unternehmensführung II: Kosten- & Leistungsrechnung	Basismodul	2
Unternehmensführung III: Controlling in der Praxis	Basismodul	2
Unternehmensführung IV: Personalmanagement & Leadership	Basismodul	6
Unternehmensführung V: KI in der Wertschöpfung	Basismodul	4
Recht I: Rechtsfragen im Alltag der Unternehmensführung	Basismodul	4
Recht II: Rechtsfragen bei Unternehmensgründung & Gesellschaftsformen	Basismodul	2
Kommunikation, Verhandlungstechniken & Konfliktmanagement	Basismodul	2
Digitale Geschäftsmodelle I: Klassische Geschäftsmodelle & Geschäftsmodelle der New Economy	Vertiefungsmodul	2
Digitale Geschäftsmodelle II: Business Planning	Vertiefungsmodul	4
Digitale Geschäftsmodelle III: Digitale Geschäftsmodelle im Vergleich	Vertiefungsmodul	2
Digitale Geschäftsmodelle IV: Digitale Erlösmodelle, Preismanagement & Preispsychologie	Vertiefungsmodul	6
Geschäftsmodellentwicklung I: Grundlagen	Vertiefungsmodul	4
Geschäftsmodellentwicklung II: Digitale Geschäftsmodelle	Vertiefungsmodul	6
Zusammenarbeit und Netzwerke in digitalen Ökosystemen	Vertiefungsmodul	2
Kundenerlebnis und User Experience (UX) für digitale Geschäftsmodelle	Vertiefungsmodul	2
Sales-Funnel und Conversion-Optimierung für digitale Geschäftsmodelle	Vertiefungsmodul	8
Online-Sales digitaler Geschäftsmodelle: Trends & Strategien im Retail	Vertiefungsmodul	8
MAFO I: Quantitative Methoden	Vertiefungsmodul	4
MAFO II: Qualitative Methoden	Vertiefungsmodul	2
Wissenschaftliches Arbeiten: Methoden- und Schreibkompetenz		6
Wissenschaftliches Arbeiten: Forschungsbedarf, Forschungskonzept		4
Masterarbeit		18
Abschlussprüfung		4
Summe		120

Wissenswertes zum Studium

- 100 % online, keine Anwesenheitspflicht, alle Vorlesungen aufgezeichnet
- Hörbücher, Skripten, Vorlesungsaufzeichnungen im Online Campus verfügbar
- Modulprüfungen 100 % online, wöchentliche Prüfungstermine, keine Anreise erforderlich
- Intensive, individuelle Masterarbeitsbetreuung von der eigenen Idee bis zur letzten Seite

Informationen zum Programm

In unserem Programm erwerben Sie praxisrelevante **Kompetenzen zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle** und erlernen, wie Sie den **Transformationsprozess traditioneller Geschäftsmodelle** in die digitale Welt anleiten können. Sie werden mit effektiven Tools aus der Praxis vertraut gemacht, die eine datengetriebene, effiziente Unternehmensführung ermöglichen. Zudem vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im **Business Development und strategischen Marketing der digitalen Ära**.

Danach sind Sie in der Lage, den Onlinevertrieb in Zusammenarbeit mit externen Agenturen zu konzipieren und zu steuern und gewinnen ein **fundiertes Verständnis für die Methoden des Onlinemarketings** sowie für die Entwicklung von Customer Insights.

Darüber hinaus lernen Sie, einfache Bilanzen zu lesen und die Grundzüge einfacher Kostenrechnungssysteme zu verstehen. **Ihre Konfliktlösungsfähigkeiten, Ihr Verhandlungsverhalten und Ihre Kommunikationsfähigkeiten** als Führungskraft werden ebenfalls **gezielt verbessert**. Dieses umfassende Wissen und diese Fähigkeiten versetzen Sie in die Lage, in der digitalen Geschäftswelt erfolgreich zu agieren.



Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H.
Mühlbach 434b, Top 8
5505 Mühlbach am Hochkönig

Tel.: +43 650 43 42 380

E-Mail: sabine.pata@fokus-zukunft.at
Webseite: www.mba-digitalisierung.com

In Kooperation mit:

Fokus: Zukunft
Weiterbildungsges.m.b.H. 

