hochschule burgenland

Weiterbildung

EXPERT*INNENLEHRGANG GENERAL MARKETING MANAGEMENT

Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!

„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden."

Prof.(FH) Mag.[a] Dr.[in] Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium

„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung."

Mag.[a] (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.

Abschluss

Den erfolgreichen Absolvent*innen wird von der Hochschule Burgenland die Bezeichnung **„Akademische*r Marketing Manager*in“ (abgekürzt „akad. MM“)** verliehen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Keine Präsenz erforderlich:

Der Lehrgang wird vollständig im Fernstudium angeboten und ist 100% zeit- und ortsunabhängig. Dadurch entstehen bei Berufstätigen keine Ausfallzeiten im Job.

Zeit- und ortsunabhängige Prüfungen:

Es gibt keine fixen Prüfungstermine. Sie selbst bestimmen, wann Sie eine Prüfung absolvieren möchten. Diese können Sie bequem online von Ihrem Schreibtisch aus absolvieren.

Mündliche Prüfungen können im Rahmen eines Fachgespräches über Onlinekonferenz-Programme wie MS Teams, Zoom oder Skype direkt mit den Lehrbeauftragten durchgeführt werden.

Keine Reisekosten:

Durch das 100% Fernlehreangebot entfallen lange Anfahrtswege und entsprechende Reisekosten.

Flexibles Lernen:

Sie selbst bestimmen, wann Ihr Studium beginnt, wie lange es dauert und wann Sie sich fit fühlen, eine Prüfung zu absolvieren. Somit können Sie Ihr Studium flexibel an Ihre beruflichen Erfordernisse anpassen. Ebenso bietet das Fernstudium Eltern und Menschen mit Betreuungspflichten eine Alternative, Studium und Kindererziehung zu vereinbaren.

Expert*innenlehrgang

General Marketing Management

Der Expert*innenlehrgang **General Marketing Management**[1] richtet sich an Personen, die bereits in Unternehmen oder anderen Organisationen für das Marketing zuständig sind und sich eine fundierte akademische Weiterbildung wünschen, zum Beispiel Mitarbeiter*innen der Unternehmenskommunikation oder der Werbeabteilung.

Darüber hinaus ist das Studium auch für Personen ohne einschlägige Qualifikation interessant, die künftig im Marketingbereich tätig werden wollen und eine notwendige Kompetenz durch einen facheinschlägigen Abschluss im Rahmen einer akademischen Weiterbildung benötigen. Auch für Geschäftsführer*innen und Betriebsgründer*innen, die eine betriebswirtschaftliche Grundausbildung mit Schwerpunkt Marketing anstreben, eignet sich dieses Programm.

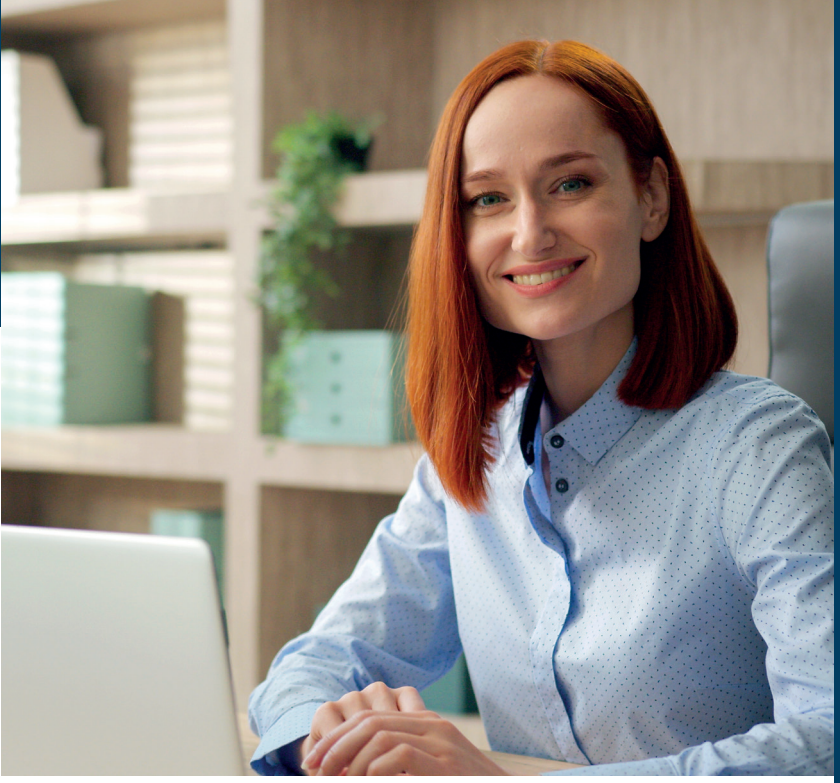
Ziel des Fernlehrganges ist es, die Kompetenzen der Teilnehmer*innen im Bereich Marketing und Management zu erweitern. Neben einer fundierten betriebswirtschaftlichen Grundausbildung wird der Fokus auf Themen des Handelsmarketings, des Investitionsgüter-Marketings und der Werbe-/Verkaufspsychologie gelegt.

[1]Lehrgang zur Weiterbildung/Hochschullehrgang gemäß § 9 FHStG/FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung

Lernziele

Die Learning Outcomes bestehen in:

- Bedeutung von Marketing in seiner gesamten Breite für die eigene Organisation einschätzen können
- Moderne Marketingmethoden und -instrumente identifizieren können
- Erforderliche innerbetrieblichen Organisationsstrukturen kennen und planen können
- Systematisch zukünftige Herausforderungen auf dem In- und Auslandsmarkt mit Hilfe neuester, dem letzten Stand von Wissenschaft und Praxis entsprechender Methoden und Instrumente des Marketings, meistern können
- Marketing-Konzepte erarbeiten und für ein Unternehmen implementieren können
- Aussagekräftige Erfolgskriterien der operativen Marketingarbeit identifizieren können



Zielgruppe

Die **Kernzielgruppe** umfasst Personen, die bereits in Unternehmen oder Organisationen im Marketing tätig sind und sich eine fundierte akademische Weiterbildung wünschen.

Darüber hinaus ist der Expert*innenlehrgang für folgende Personen konzipiert:

- Mitarbeiter*innen, die operativ für Marketingaufgaben verantwortlich sind und sich akademisch weiterbilden wollen
- Mitarbeiter*innen, welche in Zukunft Führungsaufgaben im Marketingbereich eines Unternehmens übernehmen werden und eine entsprechende Qualifikation durch Abschluss des gegenständlichen Lehrganges nachweisen wollen
- Geschäftsführer*innen und Betriebsgründer*innen, die eine betriebswirtschaftliche Grundausbildung mit Schwerpunkt Marketing anstreben

Facts zum Lehrgang

Hochschule
Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart
3 Semester/ 60 ECTS
Jederzeit möglich

Abschluss
Akademische*r Marketing Manager*in

Organisationsform
Online

Studienort
Ortsunabhängig

Zugangsvoraussetzungen
Sie interessieren sich für diesen Lehrgang? Die Voraussetzungen für die Zulassung lauten:

- ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule oder
- eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung, auf Basis:
  - mit Hochschulreife: eine mind. einjährige Berufspraxis oder
  - ohne Hochschulreife: eine mind. vierjährige Berufspraxis

Gebühren/Förderungen
EUR 4.800,-
zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:
weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Ablauf & Curriculum

Der Expert*innenlehrgang im Ausmaß von 60 ECTS gliedert sich in den Abschnitt „Basis“ und „Aufbau“. Jede Lehrveranstaltung wird in Fernlehre abgehalten. Die Studierenden erhalten digital aufbereitete Skripten und Videosequenzen oder besprochene Präsentationsunterlagen.

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 1.500 Stunden.

	Modul	Prüfungsformat	ECTS
Basis-studium (30 ECTS)	Grundzüge der Ökonomie	Klausur	6
	Grundlagen Marketing	Klausur	6
	Unternehmensfinanzierung	Klausur	6
	Unternehmensrecht	Klausur	6
	Personalmanagement	Klausur	6
Aufbau-studium (30 ECTS)	Handelsmarketing	Seminararbeit	6
	Investitionsgüter-Marketing	Klausur	6
	Werbe- und Verkaufspsychologie	Seminararbeit	6
	Exportorientiertes Marketing	Mündliche Prüfung	6
	Kommunales Marketing	Klausur	6
		Summe	**60**

ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH

ASAS
austrian school of applied studies

Die ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH bietet seit über 10 Jahren unterschiedlichste Fernstudien an, um Personen ein vollwertiges Studium von zu Hause aus zu ermöglichen.

Über den Online Campus haben Sie jederzeit Zugang zu allen Lehrmaterialien. Außerdem können Sie einfach und schnell mit anderen Studierenden in Kontakt treten, um Kursinhalte zu diskutieren und Informationen auszutauschen. Mit ihrer Technik und ihrem Studienservice steht Ihnen das Team von ASAS zeitlich flexibel zur Verfügung.

Online Campus

Via Demo-Zugang können Sie sich ein Bild davon machen, wie die Module für Ihr Fernstudium multimedial aufbereitet sind. Testen Sie den Online Campus noch heute – völlig unverbindlich und natürlich kostenfrei – unter: **https://edu-online.space/moodle/login/index.php** oder einfach QR-Code scannen und loslegen!

Benutzername: asasdemo
Passwort: AsasDemo1!

hochschule burgenland

Weiterbildung

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100
E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH
Stadtplatz 30
4710 Grieskirchen

Tel.: +43 (0) 7242 / 558 64
E-Mail: info@asasonline.com
www.asasonline.com

In Kooperation mit: ASAS austrian school of applied studies, ÖCERT, qualityaustria SYSTEMZERTIFIZIERT ISO 21001:2018 NR.00004/1, ISO 21001:2018 NR.00004/2, ISO 21001:2018 NR.00004/3

TÜV AUSTRIA ZERTIFIZIERT ISO 9001:2015 20100131345677 ISO 21001:2018 20285243019048, hochschule burgenland University of Applied Sciences, Land Burgenland, EISENSTADT Landeshauptstadt, PINKA FELD

Stand 12.2025. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.
Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler. | Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl.