

# MBA CROSSMEDIALES MARKETING, EVENT- UND KOMMUNIKATIONS- MANAGEMENT



# Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



*„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden.“*

Prof.(FH) Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Bettina Schauer-Frank  
Stv. Leitung Hochschulkollegium

*„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.“*



Mag.<sup>a</sup> (FH) Daniela Schuster  
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

## Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

## Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Cornelia Dell, BA MA  
Geschäftsführerin eLearning Academy

*„Ihre Weiterbildung wird bei uns zu Ihrer persönlichen Erfolgsgeschichte! Wir verbinden Theorie und Praxis zu echter Kompetenz: mit erfahrenen Dozent\*innen aus der Berufswelt, persönlicher Begleitung und einer flexiblen Struktur, die Beruf, Familie und Studium vereint. 100 % flexibel, 100 % relevant – für Menschen, die nicht nur mitreden, sondern wirklich etwas bewegen wollen.“*

## Wissenswertes

- international anerkannter Studienabschluss
- multimedial aufbereitete Lerninhalte im 24/7 zugänglichen Online-Campus
- höchstmögliche Flexibilität: 100% online, zeit- und ortsunabhängig
- ideal vereinbar mit Beruf, Familie und Freizeit
- neben dem Vollzeit-Job oder in Bildungsteilzeit möglich
- persönliche Studienberatung

## eLearning Academy for Communication

Moderne, flexible, persönlich betreute eLearning-Programme für alle Menschen – darauf zielt die eLearning Academy seit ihrer Gründung 2016 ab.

## Ihr Kontakt für Information & Beratung

Mag.a (FH) Anria Brandstätter, MA  
Studienberatung  
Telefon: +43 664 211 8884  
Mail: [anria.brandstaetter@elearningacademy.at](mailto:anria.brandstaetter@elearningacademy.at)

## Jetzt virtuellen Rundgang im Online Campus machen

Was erwartet Sie im Online-Campus der eLearning Academy? Die Lernplattform ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt Ihres Hochschullehrgangs. Hier erhalten Sie einen kurzen Einblick, wie die Lernplattform aufgebaut ist und wie dieses Fernstudium funktioniert.

**Einfach QR-Code scannen und loslegen!**



Hochschullehrgang

# MBA Crossmediales Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement

Der Hochschullehrgang **MBA Crossmediales Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement**<sup>1</sup> richtet sich an alle Menschen mit hoher Motivation, aber wenig Zeit. Er bildet die Grundlage für die Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, Eventmanagement, Marketing und Management oder der Führung dieser Bereiche. Je nach beruflicher Vorbildung und angestrebtem Karriereweg stehen spannende Wahlmodule zur Auswahl:

- Marken- und Unternehmenskommunikation
- Public Relations, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement
- Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation
- Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation
- Dramaturgie und Event-Regie
- Eventtechnik, Safety- und Securitymanagement und viele mehr

Hinzu kommt kompakt vermitteltes wissenschaftliches Know-how im Formalen wie Empirischen, um die praxisorientierten, aber wissenschaftlich fundierten Modularbeiten und die Masterarbeit optimal bewältigen zu können.

Den erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)** verliehen.

<sup>1</sup>Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





## Zielgruppe

Der **Hochschullehrgang** richtet sich insbesondere an:

- Berufstätige ohne Matura und/oder ohne akademischen Abschluss, die im Feld von Marketing, Eventmanagement und Kommunikation tätig sind
- Personen, die im Feld von Marketing, Eventmanagement und Kommunikation eine Führungsrolle in ihrem Unternehmen übernehmen werden
- Berufstätige Bachelor-, Master- bzw. Magister- und Diplom-Absolvent\*innen in allen Kommunikationsfächern (zB Digital Marketing, Vertrieb und Sales, Eventmanagement, Employer Branding, Social Media, User Centered Design, Change- und Krisenkommunikation, usw.)
- Am Thema Interessierte, die ihr Wissen und ihre Kompetenz im Feld akademisch durch ein Online-Studium erweitern wollen

## Facts zum Lehrgang



### Hochschule

Hochschule Burgenland

### Studiendauer/Studienstart

4 Semester / 120 ECTS

### Abschluss

Master of Business Administration (MBA)



### Organisationsform

Online

### Studienort

Ortsunabhängig



### Zugangsvoraussetzungen

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung oder
- Universitätsreife und vier Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig, oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig



### Gebühren/Förderungen

EUR 10.900,- zzgl. ÖH-Beitrag

### Infos unter:

[weiterbildung.hochschule-burgenland.at](https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at)

Hier finden Sie alle Infos zum Zulassungsverfahren und können Ihre Zulassung kostenlos und unverbindlich prüfen lassen:

<https://elearningacademy.at/zulassungsverfahren>



## Ablauf & Curriculum

Bei Weiterbildungslehrgängen im Ausmaß von 120 ECTS können bis zu 60 ECTS angerechnet werden. Sie haben die Möglichkeit, Anrechnungen bereits bei der Anmeldung durch die Lehrgangsführung prüfen zu lassen.

| Abschnitt  | Modul-Bezeichnung   | ECTS       |
|--|---|------------|
| <b>Basismodule<br/>(42 ECTS)</b>   | Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management              | 6          |
|  | Leadership und betriebswirtschaftliche Unternehmensführung        | 6          |
|  | Marketing und Kommunikationsmanagement                            | 6          |
|  | PR- und Marketingkonzeption                                       | 6          |
|  | Verkaufsorientierte Marketingkommunikation                        | 6          |
|  | Storytelling und visuelle Kommunikation                           | 6          |
|  | Kunst-, Kultur- und Business-Eventmanagement                      | 6          |
| <b>Wahlmodule<br/>(36 ECTS)</b>  | Marken- und Unternehmenskommunikation                             | 6          |
|  | Praxisfeld der integrierten Marketingkommunikation                | 6          |
|  | Public Relations, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement | 6          |
|  | Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation    | 6          |
|  | Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche                     | 6          |
|  | Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation             | 6          |
|  | Qualitäts- und Projektmanagement für Kulturevents                 | 6          |
|  | Dramaturgie und Event-Regie                                       | 6          |
|  | Eventtechnik, Safety- und Securitymanagement                      | 6          |
|  | Recht im Eventmanagement  | 6          |
|  | Trends im Eventmanagement   | 6          |
|  | Aktuelle Themen   | 6          |
| <b>Communities of Practice Case Studies (18 ECTS)</b>                                    | Reflexion, Bearbeitung und Präsentation von Praxisfällen          | 18         |
| <b>Seminar zur Masterarbeit,<br/>Masterarbeit und<br/>Abschlussprüfung<br/>(24 ECTS)</b> | Seminar zur Masterarbeit und wissenschaftliche Beteiligung        | 2          |
|  | Masterarbeit  | 20         |
|  | Masterprüfung   | 2          |
| <b>Summe</b>   |   | <b>120</b> |

## Ablauf & Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 120 ECTS gliedert sich in:

- Basismodule (7 Module à 6 ECTS) in Fernlehre
- Wahlmodule (6 Module à 6 ECTS) in Fernlehre
- Communities of Practice Case Studies (18 ECTS)
- Seminar zur Masterarbeit (2 ECTS);  
Masterarbeit (20 ECTS) und  
Abschlussprüfung (2 ECTS)

## Die Vorteile auf einen Blick

Studieren mit der eLearning Academy bedeutet:

- Höchstmögliche Flexibilität: 100% online, völlig zeit- und ortsunabhängig
- Ein individueller Lehrplan, angepasst an Ihre Interessen und (Karriere-)Ziele
- Vernetzung von Theorie und Praxis
- Persönliche und individuelle Beratung und Betreuung während des gesamten Studiums
- Beste Karrierechancen in Spitzenpositionen
- Einstieg und Studienstart jederzeit möglich



### Multimedial aufbereitete Lerninhalte

Die Lehrinhalte unseres MBA-Programms sind multimedial gestaltet und bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und interaktive Lernerfahrung. Jede Lerneinheit ist strukturiert und wird durch eine Vielfalt an Medien (Texte, Bilder und Grafiken, Videos, Praxisbeispiele) unterstützt.

### Interaktive Selbstkontrolle

Um sicherzustellen, dass Sie die Lehrinhalte vollständig verstanden haben, bieten wir Ihnen zwischendurch Multiple-Choice- und Single-Choice-Fragen zur Selbstkontrolle. Diese interaktiven Übungen helfen Ihnen, Ihren Lernfortschritt kontinuierlich zu überprüfen und zu festigen.

### Praxisnahe Aufgabenstellungen und Fallbearbeitungen

Am Ende jedes Moduls erwarten Sie praxisnahe Aufgabenstellungen oder Fallbearbeitungen. Diese ermöglichen es Ihnen, das erlernte Wissen direkt auf reale Situationen anzuwenden und Ihre Fähigkeiten weiter zu vertiefen. Durch die praxisorientierte Ausrichtung unseres MBA-Programms können Sie Studium und Berufsalltag optimal miteinander verbinden und das Gelernte unmittelbar in Ihrem Arbeitsumfeld einsetzen.

### Masterarbeit und Abschlussprüfung

Nachdem Sie alle Module erfolgreich abgeschlossen haben, erwartet Sie die Verfassung Ihrer Masterarbeit. Dabei begleiten wir Sie Schritt für Schritt – von der Erstellung des Exposés bis hin zur Vorbereitung auf die Abschlusspräsentation. Nach der erfolgreichen Bewertung Ihrer Masterarbeit melden Sie sich zur abschließenden Prüfung an. Diese Prüfung stellt sicher, dass Sie das erlernte Wissen und die praktischen Fähigkeiten erfolgreich anwenden können und rundet Ihr Studium ab.

## Online Info-Abend

In regelmäßigen Abständen veranstalten wir Online Info-Abende. Dort erfahren Sie alles zum Hochschullehrgang bequem von zu Hause aus.

Die Teilnahme ist selbstverständlich **kostenlos und unverbindlich**.

Jetzt QR-Code scannen und alle wichtigen Informationen erfahren!



Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH  
Thomas-A.-Edison-Straße 2  
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100  
E-Mail: [office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at](mailto:office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at)  
[www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at](http://www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at)

eLearning Academy for Communication GmbH  
Thomas-A.-Edison-Straße 2  
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 (0) 5 7705-5112  
E-Mail: [info@elearningacademy.at](mailto:info@elearningacademy.at)  
[www.elearningacademy.at](http://www.elearningacademy.at)

In Kooperation mit:

