

Ablauf & Curriculum

Der Hochschullehrgang gliedert sich in drei Abschnitte.

Modul-Bezeichnung	Prüfungsformat	ECTS
1. Abschnitt Business Administration (60 ECTS)		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Online-Klausur	6
Strategisches Management	Online-Klausur	6
Leadership und Führungskompetenz	Online-Klausur	6
Personalwirtschaft	Online-Klausur	6
Innovationsmanagement	Mündliche Online-Prüfung	6
Unternehmensfinanzierung	Online-Klausur	6
Marketing	Online-Klausur	6
Qualitätsmanagement im Unternehmen	Online-Klausur	6
Personalentwicklung und Employer Branding	Online-Klausur	6
Wahlmodul: Österreichisches Unternehmensrecht	Online-Klausur	6
Wahlmodul: Deutsches Handels- und Gesellschaftsrecht	Online-Klausur	6
2. Abschnitt Digital Business Management (30 ECTS)		
Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	Seminararbeit/Fallstudie	6
Digitale Transformation	Mündliche Online-Prüfung	6
EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO)	Online-Klausur	6
Digitales Marketing	Online-Klausur	6
Agiles Projektmanagement	Mündliche Online-Prüfung	6
3. Abschnitt Führungskompetenz (30 ECTS)		
Wissenschaftliches Arbeiten	Pre-Test, Konzepterstellung	6
Masterarbeit	Formale Betreuung	20
Abschlussprüfung	Fachgespräch (Online)	4
Gesamt		120