

# Curriculum

Lehrveranstaltungen	ECTS
Geschäftsmodelle I: Klassische Geschäftsmodelle & Geschäftsmodelle der New Economy	2
Geschäftsmodelle II: Business Planning	4
Geschäftsmodelle III: Geschäftsmodelle im Vergleich	2
Geschäftsmodelle IV: Erlösmodelle, Preismanagement & Preispsychologie	6
Marketing I: Moderne Marketingstrategien & -methoden	4
Marketing II: Online-Marketing - Ziele, Kanäle, Kampagnenmanagement	4
Marketing III: Konsument*innenverhalten in der digitalen Ära	4
Unternehmensführung I: Bilanzen, Finanz- & Investitionsplanung	4
Unternehmensführung II: Kosten- & Leistungsrechnung	2
Unternehmensführung III: Planungs- & Budgetierungsprozess	2
Unternehmensführung IV: Controlling in der Praxis	2
Unternehmensführung V: Lieferketten-Risikomanagement, ESG	2
Unternehmensführung VI: Personalmanagement & Leadership	6
Unternehmensführung VII: KI in der Wertschöpfung	4
Recht I: Rechtsfragen im Alltag der Unternehmensführung	4
Recht II: Rechtsfragen bei Unternehmensgründung & Gesellschaftsformen	2
Kommunikation, Verhandlungstechniken & Konfliktmanagement	2
Offline-Sales: Vertriebsmanagement	8
Online-Sales: Trends & Strategien im Retail	8
Geschäftsmodellentwicklung I: Grundlagen	4
Geschäftsmodellentwicklung II: Digitale Geschäftsmodelle	6
MAFO I: Quantitative Methoden	4
MAFO II: Qualitative Methoden	2
Wissenschaftliches Arbeiten: Methoden- und Schreibkompetenz	6
Wissenschaftliches Arbeiten: Forschungsbedarf, Forschungskonzept	4
Masterarbeit	18
Abschlussprüfung	4
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>