

Ablauf & Curriculum

Der Hochschullehrgang gliedert sich in vier Abschnitte.

Modul-Bezeichnung	Prüfungsformat	ECTS
I. Abschnitt Betriebswirtschaft (36 ECTS)		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Klausur	6
Marketing	Klausur	6
Personalwirtschaft	Klausur	6
Unternehmensfinanzierung	Klausur	6
Buchhaltung und Bilanzierung	Klausur	6
Unternehmensrecht oder Deutsches Recht inkl. Europa-Recht	Klausur	6
2. Abschnitt Strategische Unternehmensführung (30 ECTS)		
Strategisches Management	Seminararbeit/Fallstudie	6
Unternehmensführung	Klausur	6
Strategisches Marketing	Klausur	6
Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	Mündliche Prüfung	6
Strategisches Controlling	Klausur	6
3. Abschnitt Operative Unternehmensführung (30 ECTS)		
Business Planning	Seminararbeit/Fallstudie	6
Leadership und Führungskompetenz	Klausur	6
Klassisches Projektmanagement	Mündliche Prüfung	6
Change Management	Mündliche Prüfung	6
Wissenschaftliches Arbeiten	Pre-Test, Konzepterstellung	6
4. Abschnitt Master Thesis (24 ECTS)		
Master Thesis	Formale Betreuung	18
Defensio Master Thesis	Fachgespräch	6
Gesamt		120