

Curriculum

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat		ECTS
M1: Entrepreneurship & Leadership	Entrepreneurship & Startup Mindset	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Leadership & Agile Führung	MC-Prüfung		2
M2: Wissenschaftliches Arbeiten & Methodik	Wissenschaftliches Arbeiten	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Exposé	Seminararbeit (Exposé)		3
M3: Kreativität & Innovation	Design Thinking & Innovationsmanagement	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Produktmanagement	MC-Prüfung		2
M4: Digital Marketing & Konsumentenpsychologie	Digitales Marketing & Marketing 5.0	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Agiles Marketing & Agiles Projektmanagement	MC-Prüfung		2
	Konsumentenpsychologie & Neuromarketing	MC-Prüfung		2
	Human-Centric Marketing & Brand Attraction	MC-Prüfung		2
M5: Brand Management	Brand Purpose & Brand Strategy	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	3
	Brand Awareness & Brand Loyalty	MC-Prüfung		3
	Brand Audit & Evaluation	MC-Prüfung		3
M6: Brand Communication & Brand Experience	Brand Design & Markenästhetik	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Social Media & Influencer Marketing	MC-Prüfung		2
	Content Marketing & Storytelling	MC-Prüfung		2
	Customer Experience Management	MC-Prüfung		2
M7: Sustainable Business & Green Brands	Sustainable Business & Nachhaltigkeitsmanagement	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Green Brands & Sustainability Branding	MC-Prüfung		2
M8: Internationales Brand Management	Corporate Branding	MC-Prüfung	Modulpräsentation	3
	Employer Branding	MC-Prüfung		3
M9: Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	Masterarbeit		9
	Abschlussprüfung	Mündliche Prüfung (Online)		3
Summe				60